

1 Savoir vivre avec les autres, c'est d'abord apprendre à communiquer avec eux. La communication est à la base de tous les échanges quels qu'ils soient. Ses fonctions sont multiples.

D'une part, elle favorise la cohésion et l'unité des groupes sociaux. C'est par elle et par le réseau des relations qu'elle engendre qu'un groupe existe comme un groupe.

5 Elle permet d'autre part, l'accomplissement des tâches collectives, et cela à tous les niveaux, depuis la plus élémentaire coopération au sein d'une équipe jusqu'aux coordinations gigantesques qu'exigent les opérations à l'échelle nationale, entreprises par le Ministère dans le cadre du service public ou par la direction nationale dans le cadre de grandes entreprises privées.

10 Elle assure également la valorisation des individus et des groupes dans la mesure où communiquer est une manifestation d'existence, une affirmation de soi, une prise de position qui force les autres individus ou les autres groupes à tenir compte des opinions de celui qui parle et /ou du rôle qu'il veut jouer.

15 La communication constitue aussi le meilleur moyen de résoudre les problèmes interpersonnels et intergroupes. Nous savons que le désaccord jusqu'à un certain degré, appelle la communication et l'intensifie, ce qui confirme que la communication a pour fonction de diminuer ou de réduire les désaccords. Quand la communication cesse, les tensions, les conflits, voire le désordre prolifèrent.

Enfin, dans la société, il n'y a pratiquement pas d'action qui ne trouve son correspondant dans une communication quelconque.

Guy Delair

-I- Questions de compréhension

1- À partir du mot le plus récurrent et de ses substituts, **précisez** le thème du texte.

2- **Reformulez** la thèse de l'énonciateur puis **découpez** la en thème et propos.

3- **Relevez** du texte tous les arguments avancés par l'auteur pour appuyer sa thèse ?

4- « L'accomplissement des tâches collectives ». Le mot souligné veut dire :

- réflexions
- fonctions
- décisions

5- Selon l'auteur, la communication joue un rôle en économie. **Relevez** du texte le passage qui justifie cette idée.

6- **Complétez** le paragraphe ci-dessous par les termes suivants :

Relations – désaccords – groupe – conflits – opinion – individus

La communication permet aux _____ de s'affirmer et de manifester leur _____.

Elle réduit les _____ entre les personnes, éloigne les _____ et le désordre au sein d'un _____ et favorise les bonnes _____.

7- « La communication assure la valorisation des individus et des groupes car être en relation avec les autres est une manifestation d'existence ».

- Quel est le rapport logique qui unit les deux propositions de cette phrase ?
- **Récrivez** la phrase en exprimant le rapport inverse.

8- « **Nous** savons que le désaccord jusqu'à un certain degré, appelle la communication. »

« Apprendre à communiquer avec **eux** »

- À qui renvoie les pronoms soulignés ?

9- **Donnez** un titre au texte.

-II- Production écrite

Sujet d'écriture : La télévision est une invention bénéfique qui a révolutionné le monde de la communication.
Rédigez un court texte argumentatif dans lequel vous donnerez votre point de vue en l'étayant par trois arguments et deux exemples.

La communication **Éléments de réponse**

-I- Questions de compréhension

1- À partir du mot le plus récurrent et de ses substituts, **précisez** le thème du texte.

1- Le mot le plus récurrent est « communication » et ses référents « elle ». Donc, le thème de ce texte est : la communication.

2- **Reformulez** la thèse de l'énonciateur puis **découpez** la en thème et propos.

2- **Thèse** : « La communication est à la base de tous les échanges quels qu'ils soient. » (L : 1-2)

Thème : La communication ...

Propos : ... est à la base de tous les échanges quels qu'ils soient.

Reformulation : La communication est essentielle. Grâce à elle, on peut résoudre tous les conflits.

3- **Relevez** du texte tous les arguments avancés par l'auteur pour appuyer sa thèse ?

3- Les arguments avancés par l'auteur pour appuyer sa thèse :

- **Argument 1** : elle favorise la cohésion et l'unité des groupes sociaux.
- **Argument 2** : elle permet l'accomplissement des tâches collectives.
- **Argument 3** : elle assure la valorisation des individus.
- **Argument 4** : elle résout les problèmes interpersonnels et intergroupes.
- **Argument 5** : il n'y a pas d'action qui ne trouve son correspondant dans une communication quelconque.

4- « L'accomplissement des tâches collectives ». Le mot souligné veut dire :

- réflexions
- fonctions
- décisions

4- Le mot souligné veut dire : fonctions

5- Selon l'auteur, la communication joue un rôle en économie. **Relevez** du texte le passage qui justifie cette idée.

5- « elle permet d'accomplir des tâches collectives au niveau des coordinations gigantesques qu'exigent les opérations à l'échelle nationale, entreprises par le Ministère dans le cadre du service public ou par la direction nationale dans le cadre de grandes entreprises privées.

6- **Complétez** le paragraphe ci-dessous par les termes suivants :

6- La communication permet aux **individus** de s'affirmer et de manifester leur **opinion**. Elle réduit les **désaccords** entre les personnes, éloigne les **conflits** et le désordre au sein d'un **groupe** et favorise les bonnes **relations**.

7- « La communication assure la valorisation des individus et des groupes car être en relation avec les autres est une manifestation d'existence ».

● Quel est le rapport logique qui unit les deux propositions de cette phrase ?

● **Réécrivez** la phrase en exprimant le rapport inverse.

7- Le rapport logique qui unit les deux propositions de cette phrase est la cause.

● Être en relation avec les autres est une manifestation d'existence, donc la communication assure la valorisation des individus.

8- **Nous** savons que le désaccord jusqu'à un certain degré, appelle la communication.

Apprendre à communiquer avec **eux**

● À qui renvoie les pronoms soulignés ?

8- « nous » renvoie à « l'auteur et le lecteur »

« eux » renvoie à : « les autres »

9- **Donnez** un titre au texte.

9- **Titre** : la communication, essentielle à toutes les relations.